

Hållbarhetsredovisning 2016

Här finner du svaret på hur vi är med och skapar framtidens hållbara samhälle



När vi utvecklar hållbara transportlösningar skapar vi de förutsättningar som behövs för att förändra samhället så att det håller för framtida generationer. DB Schenker arbetar över hela världen och vår förmåga att hitta hållbara lösningar får stor genomslagskraft även utanför Sveriges gränser.

Vi vill hjälpa våra kunder att ta ansvar. Vi vill tillsammans med samhälle, näringsliv och akademi utmana hur vi ser på transporter och söka nya kreativa lösningar. 2016 bjöd på många förbättringar och vi fortsätter att utvecklas och siktar på att vara ännu bättre 2017.



Innehållsförteckning

Introduktion

» Mats har ordet 4

Ekonomi

» Visste du det här om DB Schenker? 5
» Vad krävs för att vi på DB Schenker skall nå våra mål? 6
» De globala hållbarhetsmålen visar vägen 7
» Hög kvalitet handlar om att ständigt utvecklas 8

Miljö

» Vårt mål är att vara en föregångare inom miljöområdet 9
» Hur kan vi hjälpa våra kunder i deras hållbarhetsarbete? 10
» Vi lägger mycket energi på att minska förbrukningen 11
» Så har terminalerna sparat 11 400 ton i koldioxidutsläpp 13
» En bra avfallshantering gynnar miljön 14
» Tillsammans kan vi styra utvecklingen 16
» Det är tanken som räknas 18
» Att minska utsläpp av växthusgaser är vårt viktigaste mål! 19
» Schenker Consulting skapar framtidens hållbara transporter 21
» Skaraborg Eco Shuttle var först ut över Göta älv! 23
» När vi samarbetar når vi framgång 24
» Stort intresse för hållbara städer 26
» DenCity – ett pilotprojekt utan utsläpp 27
» Till fots i stadskärnan – ett lyft för gatumiljön 28

Socialt

» Stark företagskultur = attraktiv arbetsplats 29
» Alla gynnas av ett bra fackligt samarbete 30
» Likabehandling gör oss så mycket bättre 31
» Så tar vi kontrollen över arbetsmiljön 32
» Trafiksäkerhet handlar om att tänka förebyggande 33
» Därför får rätt leverantörsväl mindre miljöpåverkan 34
» Hur fungerar vår leverantörskontroll? 35
» Ett omfattande ramverk säkerställer affärsetiken 36
» Hur skapar vi ökad transparens? 37

Övrigt

» Vår organisation och ägarskapsstruktur 38
» Styrelsens kommentar 39
» GRI-Index 2016 · Standardupplysningar 40
» GRI-Index 2016 · Specifika standardupplysningar 42



*De globala hållbarhetsmålen
visar vägen*



*Så har terminalerna
sparat 11 400 ton
i koldioxidutsläpp*



*En bra avfallshantering gynnar
både miljön och plånboken*



*Till fots i stadskärnan
– ett lyft för gatumiljön*



*Så tar vi kontrollen
över arbetsmiljön*



*Ett omfattande ramverk
säkerställer affärsetiken*



Psst... I denna redovisning kan du klicka på hemikonen uppe i högra hörnet för att komma tillbaka till innehållsförteckningen.



Mats Grundius
CEO Schenker AB
Göteborg, maj 2017

”Hållbarhet är inte längre bara en fråga, det genomsyrar DB Schenker, varje dag.”

Vi spelar en viktig roll

Vi på DB Schenker spelar en viktig roll i omställningen till ett hållbart samhälle. Varje dag använder sig de flesta människor direkt eller indirekt av transporter, både som privatperson och i sitt yrkesliv och transporterna utgör blodomloppet i vårt samhälle. Samtidigt står världens transporter för en stor del av de utsläpp som påverkar vårt klimat. Den viktigaste hållbarhetsfrågan för oss är därför att tillgodose behovet av transporter på ett hållbart och långsiktigt sätt, utan negativ påverkan på klimatet.

Mer aktuellt än någonsin

Sverige har tagit på sig ledartröjan för att driva klimatfrågan framåt. Detta tycker vi är bra, men det är också viktigt att den tuffa linje som Sverige driver inte leder till att vi exporterar miljöproblemen till andra länder, utan att vi bygger hållbara lösningar som ger en verklig effekt. Klimatfrågan är väldigt viktig för oss men hållbarhet är mer än så. I denna hållbarhetsredovisning kan du också läsa om hur vi arbetar för att skapa en attraktiv arbetsplats, hur vi jobbar med kompetensutveckling, likabehandling och hur vi arbetar för att skapa transparens i transportkedjan för att på så sätt skapa sjysta villkor för de chaufförer som kör för oss. Vi på DB Schenker Sverige är stolta över att kunna visa fina resultat och arbetar för att inspirera våra globala kollegor i deras hållbarhetsarbete.

Spännande utveckling

Vi är stolta över allt bra som gjorts under året. Vi satsar mycket på innovation och driver många olika innovationsprojekt i samarbete med andra aktörer inom näringslivet, akademien och samhälle. Vi är experter på optimering av transporter och vi jobbar tätt ihop med våra kunder och leverantörer för att tillsammans hitta de bästa nya lösningarna. Ett exempel på det är Skaraborg Eco Shuttle som du kan läsa mer om i denna hållbarhetsredovisning.

”Klimatfrågan är väldigt viktig för oss men hållbarhet är mer än så.”

Det är också spännande att följa utvecklingen inom fordon och bränsleindustrin. El-bilarna är på intåg och fram tills de är på plats arbetar vi med att öka andelen biobränsle i den befintliga fordonsflottan för att minska utsläppen av växthusgaser.

Vi är också stolta över vårt arbete med att minska energiförbrukningen, som under 2016 bidrog till att vi tilldelades Energy Savers Award för våra insatser. Vi når vår framgång genom att vara en bra arbetsgivare som investerar i vår personal. Vi har under många år satsat stort på kompetensutveckling och är övertygade om att det skapar motivation och engagemang som hjälper oss att hitta framtidens transportlösningar. ■

Visste du det här om DB Schenker?

Vårt kundfokus har gjort oss marknadsledande

Vi på DB Schenker erbjuder logistiklösningar som hjälper våra kunder att utveckla sin verksamhet. Vi har lång erfarenhet av att optimera transporter och logistiktjänster, vilket gjort att vi idag faktiskt är störst på marknaden. Genom att erbjuda hög kvalitet bidrar vi till att stärka våra kunders konkurrenskraft såväl nationellt som internationellt.

Sjö, flyg, väg eller järnväg? Sortering, lagring eller orderplockning? Vi tar hand om hela logistikkedjan!

Vi erbjuder logistiktjänster i många olika former, men vår huvudsakliga verksamhet är transporter av varor via bil, båt, flyg eller tåg. Detta arbete bedrivs i Schenker AB och Schenker Åkeri AB, vårt eget åkeri.

Förutom transporter av varor erbjuder vi via Schenker Logistics AB kompletta logistiklösningar vilket innebär att vi tar hand om hela kedjan åt våra kunder. Allt ifrån inleverans till sortering, lagring, orderplockning och leverans till återförsäljare och slutkunder.

Vi äger ett stort antal fastigheter i Sverige genom vårt fastighetsbolag, Schenker Property Sweden AB.

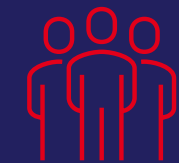
Vår långa erfarenhet av att arbeta med logistikutveckling och ”supply chain management” har gjort att vi också kan hjälpa våra kunder med deras logistikutmaningar. Via vårt konsultbolag, Schenker Consulting AB erbjuder vi också våra kunder professionell logistikanalys och logistikoptimering. ■

DB Schenkers bolag:

- **Schenker AB**
Division Land
Division Air
Division Ocean
- **Schenker Logistics AB**
- **Schenker Consulting AB**
- **Schenker Åkeri AB**
- **Schenker Property Sweden AB**



ca 3 350
fordonsflotta Sverige



3 279
anställda



Nettoomsättning (tsek)

11 858 880



Sändningar om året (st)

26 038 007



Rörelseresultat, EBIT (tsek)

533 391

* För övrig ekonomisk redovisning se DB Schenkers årsredovisningar för respektive bolag.

Vad krävs för att vi på DB Schenker skall nå våra mål?

Jo, ett nära samarbete med våra intressenter! Det är därför viktigt för oss att vi förstår och anpassar oss efter de förväntningar som finns på oss. Dessa förväntningar utgör kärnan i vår strategiska, långsiktiga och hållbara utveckling.

Goda samarbeten bidrar till att göra våra kunder nöjda, våra medarbetare stolta och våra samarbetspartners entusiastiska. Goda samarbeten leder också till att vi når de mål som våra ägare satt upp och att vi bidrar till utvecklingen av samhället.

DIALOGEN MED VÅRA INTRESSENTER ÄR NYCKELN

KUND

DB Schenkers kommunikation med kunder sker bl.a. genom kundbesök och via kundservice och vår webbplats. Vartannat år bedömer våra kunder oss i en NKI-undersökning (Nöjd Kund Index). Resultat 2015 visar att vi är branschledande och att vi förbättrat oss mot resultatet 2013. Resultatet ger oss värdefull information om hur vi kan bli bättre och den genererar en rad olika aktiviteter med syftet att förbättra vår prestation.

- Kundkrav
- Kundönskemål
- Kvalitet
- Miljö & hållbarhet
- Innovation
- Digitalisering

MEDARBETARE

Medarbetarna är DB Schenkers viktigaste resurs. Motiverade och engagerade medarbetare driver utvecklingen och skapar de förutsättningar som krävs för att vi skall lyckas.

Vartannat år genomförs en global medarbetarundersökning som skickas ut till alla 300 000 medarbetare världen över. Undersökningen ger en bra feedback till hur vi kan förbättra oss ytterligare.

- Motivation
- Utveckling
- Ledarskap
- Arbetsmiljö
- Kommunikation
- Företagskultur

LEVERANTÖR & TRANSPORTÖR

Den viktigaste kategorin av leverantörer för DB Schenker i Sverige är naturligtvis våra transportörer och då särskilt våra samarbetsåkerier. De flesta åkerier vi anlitar är medlemmar i BTF (Bilspeditioners Transportörförening) som därför är en viktig kommunikationskanal till våra transportörer. Läs mer om dialogen med våra leverantörer på » sida 34.

- Tydlighet kring förväntning & krav
- Goda samarbeten

SAMHÄLLE & MYNDIGHET

Vi är beroende av politiska beslut och följer den allmänna debatten på nära håll. Beslut som rör till exempel bränsle, fordon, infrastruktur, miljöteknik, subventioner och skatter har stor påverkan på branschen och det är otroligt viktigt att vi har en nära dialog med våra beslutsfattare. Dialogen sker idag genom möten och nätverkande med aktörer från myndigheter och samhälle.

- Samhällsutvecklingen
- Lagförändringar

INTRESSEORGANISATIONER

Utvecklingen av transportsektorn sker som bäst när näringsliv samarbetar med samhälle och akademi. Därför deltar vi till exempel i forum som Transportföretagen, NTM (Nätverket för Transporter och Miljö), KNEG (Klimatneutrala godstransporter på väg) och CLOSER. Läs mer om dessa samarbeten på » sida 24.

- Branschutvecklingen
- Kommunikation
- Samhällsutveckling



De globala hållbarhetsmålen visar vägen

Det är verkligen inspirerande att se vilket avtryck de globala hållbarhetsmålen (Agenda 2030) har gett på det arbete som görs inom näringsliv, samhälle och akademien. Det är också hoppfullt att se engagemanget för det globala klimatmålet att minska utsläpp av växthusgaser så att vi kan lyckas hålla jordens temperaturökning under två grader.



Vi märker att intresset för hållbarhetsfrågor är stort runt om i världen, särskilt bland våra större kunder. Det är också tydligt att vi i Norden ligger långt fram i utvecklingen och att vi spelar en viktig roll när det gäller att driva utvecklingen framåt. Under 2016 föreslog regeringen ett långsiktigt klimatmål som innebär ”att Sverige senast år 2045 ska ha noll nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären.” » *Regeringen.se*. Vi tycker detta är bra och ser med spänning på hur det kommer att påverka vår bransch.

Det mål som regeringen satt upp är tufft och det kräver många olika typer av åtgärder för att vi skall nå fram. Vi tycker det är viktigt att de åtgärder vi genomför inte påverkar Sveriges konkurrenskraft negativt och att åtgärderna inte heller innebär att miljöproblemen exporteras så att den verkliga effekten uteblir.

Hur ska då det fossilfria samhället se ut? Tyvärr finns det inte ett tydligt svar på den frågan, men vi ser att el och eldrift kommer att spela en viktig roll i framtidens samhälle. Det innebär att behovet av en fungerande infrastruktur för el är otroligt viktig. Omställningen till el tar tyvärr tid och innebär att vi också behöver andra lösningar. Vi behöver bli ännu bättre på att;

- **Öka effektiviteten i hur vi utnyttjar våra transporter**
- **Hitta nya sätt att transportera våra varor**
- **Byta ut traditionella fossila bränsle mot biobränsle**

Intresset för biobränsle är stort i Sverige och tillgången på hållbart biobränsle är otroligt viktigt för att transportbranschen skall kunna ställa om på kort tid. ■





Hög kvalitet handlar om att ständigt utvecklas

Vi arbetar ständigt för att utveckla och förbättra vår verksamhet och våra produkter. Vår certifiering enligt ISO 14001 och ISO 9001 är ett effektivt verktyg som hjälper oss att skapa förutsättningar för att förbättra vårt arbete och nå våra mål.

För att försäkra oss om att vår verksamhet fungerar på det sätt vi vill, genomför vi varje år en rad revisioner med fokus på kvalitet, miljö, livsmedel, läkemedel och farligt gods. Under 2016 genomfördes faktiskt hela 66 interna revisioner och 20 externa revisioner. Som ett exempel genomförde en av våra större kunder en tre dagar lång revision av vår verksamhet med 100 procent fokus på hållbarhet och CSR. Både kunden och vi blev nöjda med resultatet av revisionen.

Kvalitetsprogrammet 2016

I år har division Land lanserat ett särskilt kvalitetsprogram för att höja kvalitén på våra landtransporter. Programmet innebär nya rutiner, förstärkta kommunikationskanaler och daglig fokus på viktiga kvalitetsparametrar. Programmet innehåller tre huvuddelar:

- Ökad leveransprecision
- Komplet och korrekt tracking
- Förebyggande av skador och förluster



”För att stärka upp kvaliteten ytterligare har vi under 2016 infört dagliga kvalitetskontroller i varje led för att så tidigt som möjligt kunna rätta till eventuella avvikelser”

Patrik Olsson, Kvalitetschef division Land

Vårt mål är att vara en föregångare inom miljöområdet

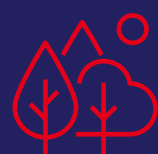
Vår miljöstrategi bygger på tre fokusområden:

Det mål vi satt upp när vi genom att erbjuda hållbara och effektiva logistiklösningar, samt genom att använda resurser på ett ansvarsfullt sätt. Transportbranschen bär ett stort ansvar när det gäller utsläpp av växthusgaser.

Vi arbetar för att bryta sambandet mellan tillväxten inom transportsektorn och utsläppen av växthusgaser och vi har kommit en bra bit på väg.

DB Schenkers globala klimatmål är att reducera de relativa koldioxidutsläppen med minst 30 procent till år 2020 (basår 2006).

1



Vår verksamhet

Vi arbetar för att minska vår verksamhets miljöpåverkan. Arbetet sker med fokus på våra betydande miljöaspekter: Emissioner, Energi och Avfall.

2



Leverantörskontroll

Vi ställer krav på att våra leverantörer förbättrar sin miljöprestanda och förbättrar resultatet av sitt miljöarbete.

3



Miljörådgivning

Vi hjälper våra kunder i deras miljöarbete och tillhandahåller information om utsläpp så att de kan följa resultatet av sitt arbete.

Hur kan vi hjälpa våra kunder i deras hållbarhetsarbete?

Miljörådgivning till våra kunder är en av vår miljöstrategis tre fokusområden. Vårt stora logistiknät ger oss fina möjligheter att kombinera olika transport-sätt – bil, båt, flyg och tåg – och skapa logistiklösningar med bästa möjliga avvägning mellan ekonomi och miljö. Tillsammans med våra kunder arbetar vi för att skapa en optimal kostnads- och miljöeffektiv försörjningskedja med syfte att öka kundens konkurrenskraft.

Många av våra kunder arbetar intensivt för att minska sin miljöpåverkan och vill ha vår hjälp att analysera utsläppen av växthusgaser från deras respektive transporter. Vi vill så klart hjälpa till och har därför tagit fram två verktyg som kan användas för att räkna på utsläpp av växthusgaser.

Verktyg för emissionsberäkningar

Det är viktigt att känna till att det är komplicerat att göra emissionsberäkningar. Att räkna molekyler är mycket mer osäkert än att räkna pengar. Emissionsberäkningar bygger på en rad nyckeltal som kan definieras och tas fram på olika sätt. Därför går det inte att jämföra resultatet från en viss emissionsberäkning med en annan, då jämför man inte äpple mot äpple.

Det saknas idag en internationell standard för emissionsberäkningar. Därför har vi valt den beräkningsgrund som är mest använd och vedertagen i Europa, ISO 14064 och EN 16258. Våra uträkningar följer också standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG) som är utvecklad av World Resources Institute (WRI) och World Business Council on Sustainable Development (WBCSD). Standarden visar regler för hur man mäter, hanterar och rapporterar utsläpp av växthusgaser.

De två verktyg som våra kunder kan använda för att göra emissionsberäkningar och emissions-simuleringar heter » E-Schenker Carbon Daschbord och » EcoTransIT.

Analys, strategi och handlingsplan

Ibland vill våra kunder gå steget längre och göra en mer omfattande analys av sitt logistikflöde. Vårt konsultbolag DB Schenker Consulting (www.consulting.dbschenker.se) erbjuder olika tjänster för att hjälpa våra kunder med det. DB Schenker Consulting har stor erfarenhet av hållbarhetsarbete och hjälper både DB Schenker-koncernen och externa kunder med att:

- Skapa en tydlig bild av nuvarande miljöpåverkan genom emissions- och livscykelanalyser
- Ta fram strategier och mål för en hållbar logistik
- Koppla logistikfrågorna till miljöledningsarbetet och genomföra interna revisioner
- Ta fram konkreta förslag på logistikupplägg, optimera emballage och smarta inköp för reducerad miljöpåverkan. ■

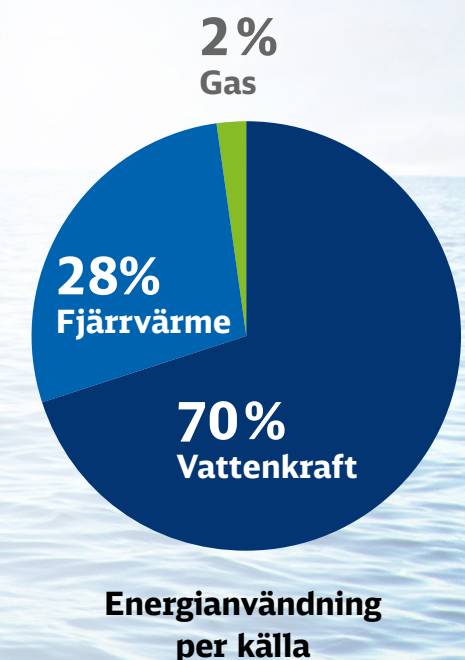
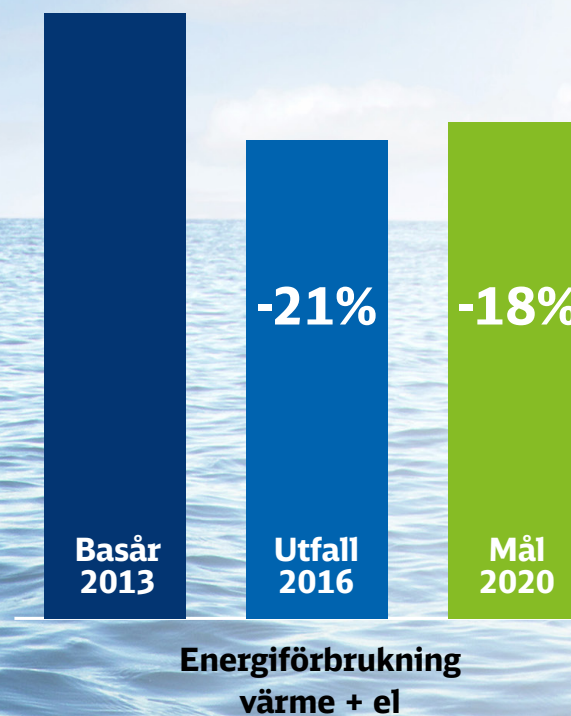


Vi lägger mycket energi på att minska förbrukningen

Energi är ett av vår miljöstrategis tre fokusområden. Vi strävar ständigt efter att minska förbrukningen och öka energieffektivitet. Vi gör detta främst genom att minska vår förbrukning av el och värme i våra 48 fastigheter.

DB Schenkers globala mål är att minska energiförbrukningen per kvadratmeter med 18 procent till år 2020. År 2016 hade vi i Sverige minskat förbrukningen med hela 21 procent. Under de senaste tio åren har vårt fastighetsbolag, Schenker Property Sweden AB, kartlagt våra fastigheters energiförbrukning och genomfört en lång rad förbättringsåtgärder, som till exempel:

- Förbättrad belysning, dvs. utbyte av äldre belysningsarmaturer, bättre lampor (bl.a. LED), rörelsestyrning och förbrukningsövervakning
- Ökad styrning av värme och ventilation
- Temperaturstyrda luftvärmare
- Byte av portar
- Elektronisk övervakning av terminalportar
- Rörelsedetektorer
- Isolering av tak



Vi producerar egen el

På taket på vår terminalbyggnad i Jönköping har vi en pilotanläggning som producerar el till fastigheten. Varje år produceras ca 20 000 kWh vilket motsvarar förbrukningen i en normal villa, eller vad som krävs för att ladda truckarna i terminalen under ett år. Solceller har bättre förutsättningar i Sverige än många tror. Mälardalen har samma förutsättningar som norra Frankrike, och Gävle har bättre förutsättningar än en stad som exempelvis Essen i södra Tyskland.

”På 10 år har vi tillsammans minskat utsläppen av CO₂ med 11 400 ton! När man tänker på det känns det fantastiskt att få möjligheten att arbeta i en koncern som vill göra skillnad och som välkomnar alla initiativ för att förbättra miljön.”

Bengt-Arne Björk, VD Schenker Property Sweden AB



Vi har också optimerat energiförbrukningen genom utbildning av personal och daglig övervakning av vår förbrukning via installerade system. 2016 tilldelades Schenker, tillsammans med vår samarbetspartner Systeminstallation priset Energy Saver Award med motiveringen:

”A comprehensive solution strongly contributing to energy savings, which has today been applied to a large number of Schenker’s buildings in Sweden.”

Så har terminalerna sparat 11 400 ton i koldioxidutsläpp

Cirka 11 400 ton koldioxid. Så mycket har DB Schenker sparat i koldioxidutsläpp genom att, över i tio år, sänka energiförbrukningen på sina 29 svenska terminalfastigheter. – Vi har blivit väldigt bra på att även hitta mindre åtgärder som ger effekt. Många bäckar små..., säger Stefan Johansson, fastighetschef på DB Schenker Property.

Tillsammans med företaget Systeminstallation har DB Schenker effektiviserat alla svenska terminaler – allra bäst har man lyckats i Stockholm. Det var naturligtvis lättare att spara energi när man började ta tag i saken på allvar för tio år sedan. Då fanns det mycket som var lätt att åtgärda. Många portar stod öppna även om det inte var något fordon som lastades eller lossades, lokalerna var upplysta och värme-fläktarna gick dygnet runt.

”Allt som kan mätas och följas upp kan vi också styra.”

Stefan Johansson, fastighetschef
DB Schenker Property

Bara genom att isolera taket på 9 300 kvadrat meter samtidigt som temperaturstyrda luftvärmare installerades i källaren sparade man stora pengar. Andra stora besparingar gjordes genom rörelsedetektorer som dimrar ner ljuset om det inte pågår någon aktivitet i området och att portarna stängs automatiskt när ingen är där och jobbar. – Men även mindre insatser gör nytta.

I princip alla besparingar som kan räknas hem på ett år genomför man också. – Vi mäter och övervakar allt, därför kan vi reglera temperaturer luftflöden etc. Vi mäter koldioxid-halterna i terminalerna och om de blir för höga startas ventilationen. Allt som vi kan mäta och följa upp kan vi också styra, säger Stefan. Bara en sådan sak som att man sänker värmen i kontorsdelen fram emot lunch, när lampor varit tända och datorer och personalen hjälpt till att höja temperaturen i lokalerna, gör sitt till.

Systeminstallation sköter drift och övervakning av byggnaderna. – Vi jobbar mycket nära dem för att ständigt hitta nya besparingar. I början plockade vi lågt hängande frukter, nu har vi även plockat dem som var lite svårare att nå, säger Stefan. Nästa steg är att utbilda personalen på terminalerna. – Om vi ska kunna ta detta ännu längre måste personalen på plats engageras ännu mer än i dag. ■

Text och bild: Pierre Olsson
Logistikmagasinet #2 2016



Just nu pågår ett arbete att byta ut alla 144 portar på terminalen för att komma till rätta med värmespill, Stefan Johansson och Roger Nell, fastighetschef i Stockholm, kollar läget.



Pristagare

DB Schenker och Systeminstallation fick i april priset för ”Årets energilösning” i Regin Energy Saver Awards. Tävlingen riktar sig till aktörer över hela världen som med sina installationslösningar bidrar till att en fastighet kräver mindre energi. Priset delades ut under Skandinaviens största fastighetsmässa Nordbygg.

En bra avfallshantering gynnar miljön

Avfall och avfallshantering är en viktig del i en cirkulär ekonomi och vår förmåga att hantera vårt avfall blir allt viktigare. Genom ökad kunskap har vi mycket att vinna – både när det gäller vår ekonomi och vår miljö! »

Avfallstrappan

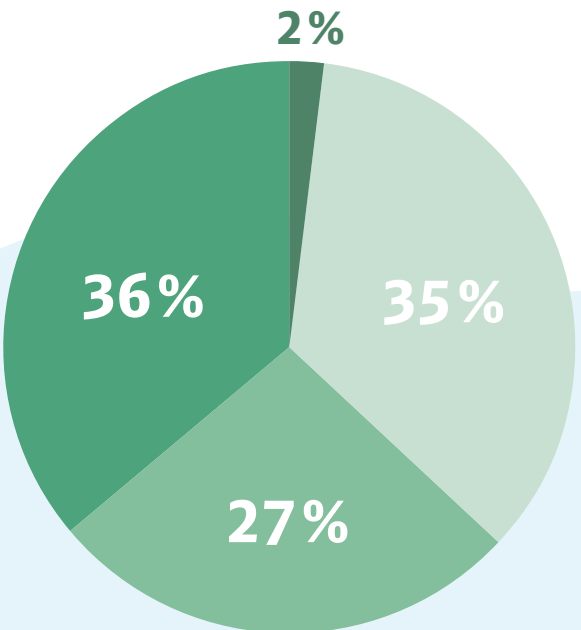
Under 2016 tog vi på DB Schenker ett stort initiativ att vandra högre upp på avfallstrappan genom att se över vår totala avfallshantering. Genom att inventera hela vår avfallshantering har vi identifierat en rad förbättringsområden som vi bedömer kunna ge stora positiva effekter.



62%

återvunnet avfall 2016

Vårt mål är att återvinna så mycket av vårt avfall som möjligt. Under 2016 återvann vi 62 procent av vårt avfall. Detta innefattar materialåtervinning och energiåtervinning av träavfall.



- Materialåtervinning
- Energiåtervinning trä
- Energiåtervinning brännbart avfall
- Ej återvunnet

Avfallsmängder i Sverige (ton)

	2016	2015	2014
Trä	2020	1777	1227
Wellpapp	2537	1983	2036
Finpapper	170	116	98
Plast	152	156	104
Metall	96	0	0
Brännbart	727	633	161
Batteri *	0,2	0,5	14
Olja *	42	8,7	2,29
Lysrör *	1,7	0,5	0,1

* farligt avfall

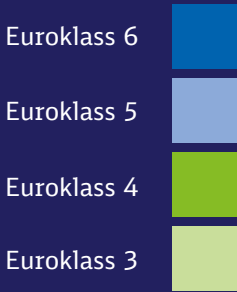
Materialåtervinning innefattar fraktioner som till exempel wellpapp, plast, glas och metall som behandlas och återvinns till nya produkter. Energiåtervinning av trä innebär att träavfallet omvandlas till träflis som används som biobränsle. Energiåtervinning av brännbart avfall innebär att avfallet bränns i särskilda förbränningsanläggningar där energin omvandlas till t.ex. fjärrvärme. ■



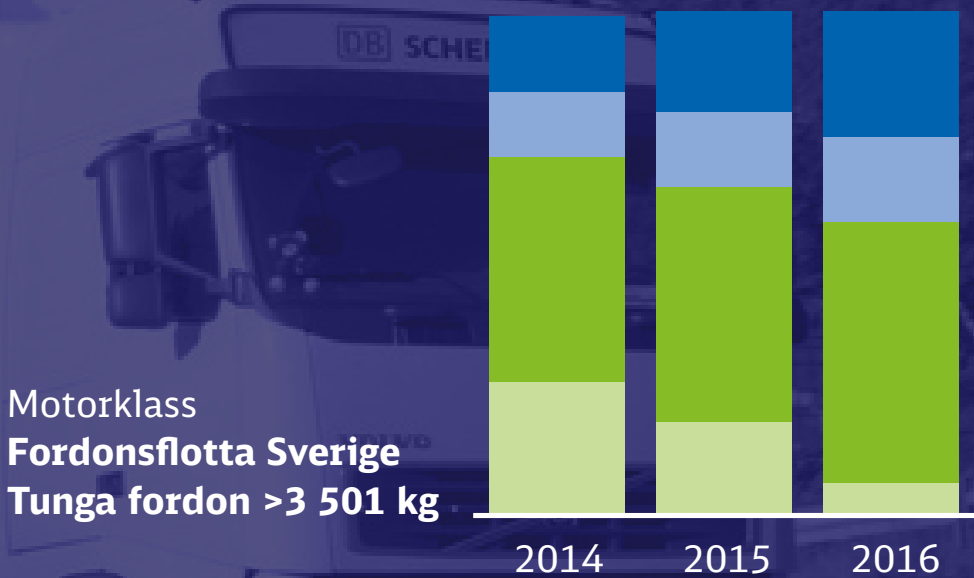
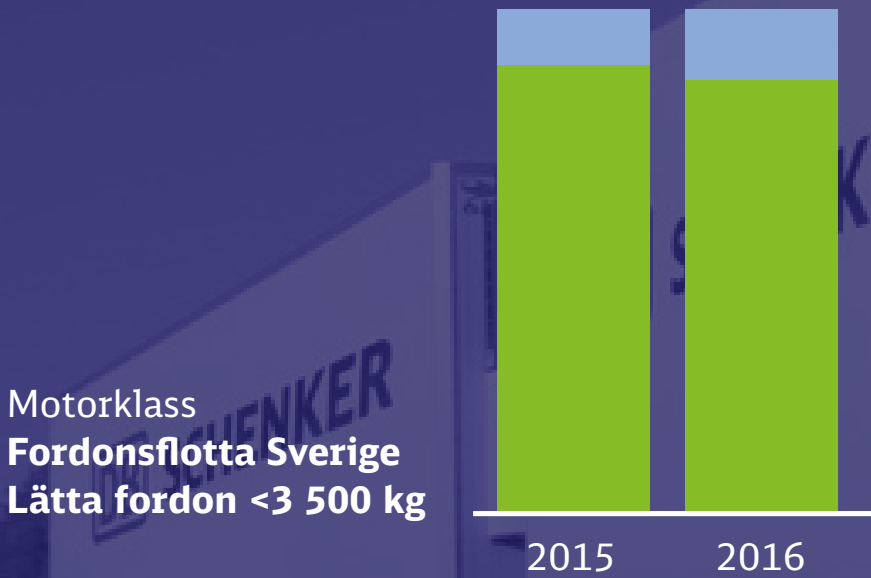
Tillsammans kan vi styra utvecklingen

I DB Schenkers globala nätverk utförs 96 procent av transporterna av underleverantörer, vilket innebär att utvecklingen av fordonsflottan framförallt sker genom val av leverantör. Men i Sverige ser bilden lite annorlunda ut.

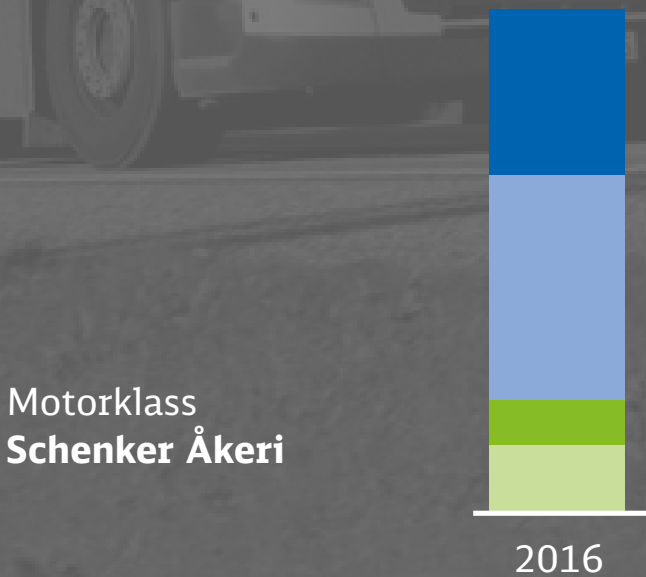
Vårt unika samarbete med åkerierna i BTF, som du kan läsa mer om på » sida 35, gör att utvecklingen sker i tätt samarbete. DB Schenkers egna åkeri, Schenker Åkeri AB, är också ett av Sveriges största åkerier som ger oss möjlighet att leda utvecklingen och inspirera de andra samarbetsåkerierna. ■

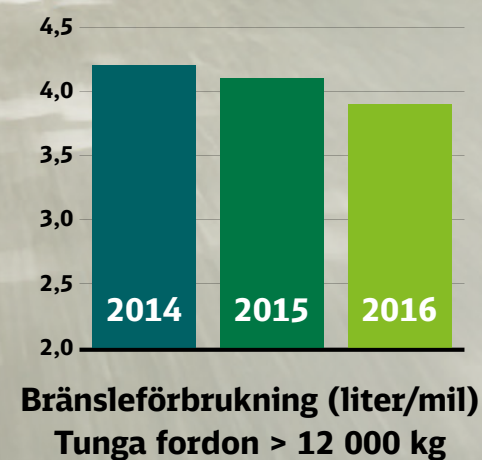
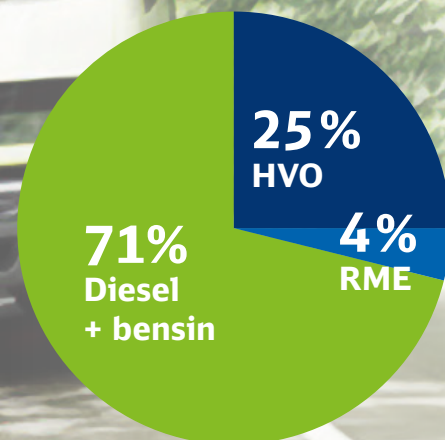
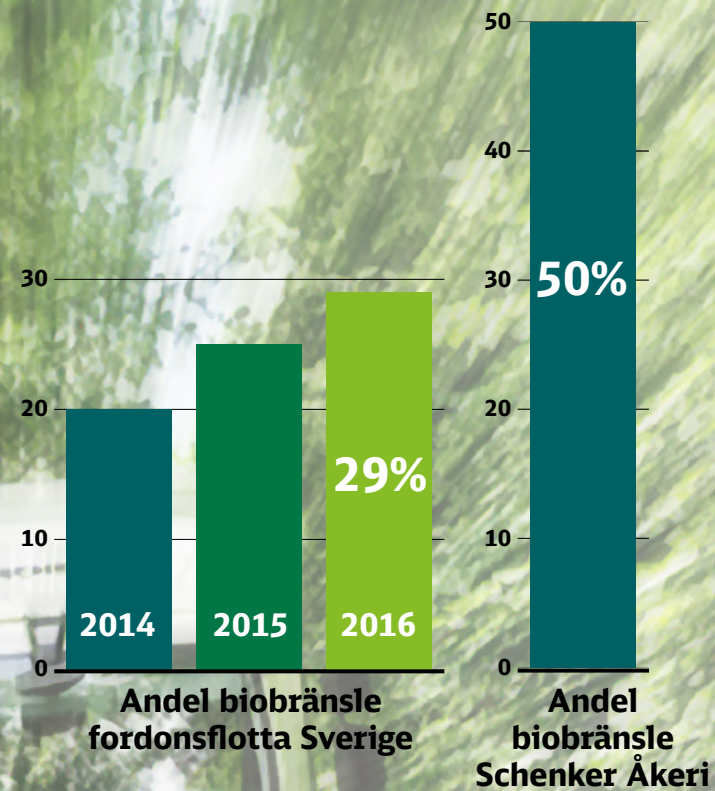


Fordonsflotta, total Sverige	2016
Antal lätta fordon <3 500 kg	380
Antal tunga fordon 3 501 – 7 500 kg	74
Antal tunga fordon 7 501 – 12 000 kg	341
Antal tunga fordon 12 000 kg	2 555



Fordonsflotta, Schenker Åkeri	2016
Antal lätta fordon <3 500 kg	72
Antal tunga fordon 3 501 – 7 500 kg	0
Antal tunga fordon 7 501 – 12 000 kg	8
Antal tunga fordon 12 000 kg	483





Det är tanken som räknas

När det kommer till att välja vilket bränsle våra fordon ska ha i tanken så har vi samtidigt chansen att verkligen påverka utsläppen av växthusgaser. Därför är det med spänning vi följer bränslebranschens utveckling där andelen biobränsle stadigt ökar och ger oss nya möjligheter att fortsätta minska bränsleförbrukningen.

Det finns idag flera olika typer av biobränsle. I Sverige har vi en unik situation när det gäller tillgång på biobränsle och det ger oss bättre förutsättningar att minska våra utsläpp av växthusgaser än många andra länder i världen. Sveriges unika utbud av biobränsle beror dels på tillgång på råvaror från vår skogsindustri, men också på att Sveriges regering är positivt inställda till biobränsle. I framtiden kommer sannolikt våra fordon att drivas av andra bränslen som t.ex. el, men innan vi är där behövs en interimslösning för att nå de mål vi satt upp. Det är därför biobränsle är viktigt för oss på DB Schenker. Idag är

det främst biobränslet HVO som är på framfart och det är väldigt positivt att se effekterna av detta.

Förvandlar skadliga partiklar till vattenånga och kväve

Adblue tillsätts i diesel för att sänka kväveoxidutsläppen. Genom att använda AdBlue omvandlas de skadliga NOx-partiklarna* i dieselavgaserna till vattenånga och kväve.

**NOx är ett samlingsnamn för de oxider av kväve som bildas vid förbränning vid höga temperaturer och som bidrar till både försurning och övergödning.*

Så kan människa och maskin minska bränsleförbrukningen

Arbetet att minska bränsleförbrukningen är också viktigt för att vi skall kunna minska utsläppen av växthusgaser. Minskad bränsleförbrukningen får vi genom att arbeta med hastighetsregulatorer på våra bilar samtidigt som vi jobbar med sparsam körning. Sparsam körning innebär att du använder växelspak och gaspedal på ett medvetet sätt och på så sätt minskar din bränsleförbrukning. ■

Hur lyckades Schenker Åkeri halvera utsläppen?

Schenker Åkeri har halverat sina utsläpp av CO2 sedan 2006.

–Vi har lyckats komma ner så långt genom att i första hand tanka miljövänligt bränsle i våra bilar. Det är viktigt för oss att Schenker Åkeri ses som en bra partner som arbetar för en hållbar och bra miljö, säger Göran Knutsson, VD för Schenker Åkeri.

Schenker Åkeri har cirka 550 last- och paketbilar och 850 anställda som kör cirka tre miljoner mil och tankar cirka 13 miljoner liter drivmedel om året. I år har åkeriet börjat tanka HVO 100 och beräknar att nå en volym på fyra miljoner liter under året. Men redan innan de började tanka HVO hade CO2-utsläppen minskat med 34 procent tack vare att bränsleföretagen numera blandar in mellan 32 och 50 procent biodiesel i sina produkter.

– Vi vet exakt hur mycket vi tankar av de olika varianterna av drivmedel per månad och vi har räknat besparingen utifrån om vi hade kört helt och hållet på ren diesel, säger Marie Dahl, miljösamordnare på Schenker Åkeri.

I Stockholm har Circle K, före detta Statoil, satt upp en tankstation inne på DB Schenkers terminalområde där även chaufförer från andra åkerier kan tanka. Tre av tankarna har HVO och den fjärde vanlig diesel.

– Bara i Stockholm har vi 133 bilar i daglig trafik, det är klart att det gör stor skillnad att vi kör på HVO istället för vanlig diesel, säger Marie. I övriga landet är åkeriet beroende av att drivmedelsföretagen fyller pumparna med HVO.

– I samarbete med Circle K, Preem och ST1 har vi lyckats att få in stationer som tillhandahåller HVO där vi har vår tunga trafik. Vi arbetar nu vidare tillsammans med drivmedelsföretagen för att få en

så bra täckning av pumpstationer att vi täcker hela landet, säger Johan Pålsson, operativ fordonschef på Schenker Åkeri AB.

– Priset på HVO är något högre än för vanlig diesel. Åkeriverksamhet är en lågmarginalbransch vilket innebär att vi gör en stark insats för att uppnå våra miljömål om ett halverat CO2-utsläpp till 2020. Men vi behöver också ta med prisdiskussionen till våra kunder för att vi gemensamt ska kunna satsa på långsiktigt hållbara mål, säger Göran Knutsson. ■

Text och bild: Pierre Olsson
Logistikmagasinet #3 2016



”Det gör stor skillnad att vi kör på HVO istället för vanlig diesel.”

Marie Dahl, Schenker Åkeri

Hydrogenated Vegetable Oil

HVO står för Hydrogenated Vegetable Oil och är en förnybar drivmedelskomponent som kan blandas i diesel eller ersätta diesel i dieselmotorer. HVO är kemiskt i stort sett identisk med fossil diesel vilket gör att inga extra serviceintervall krävs på fordonen som kör på HVO.

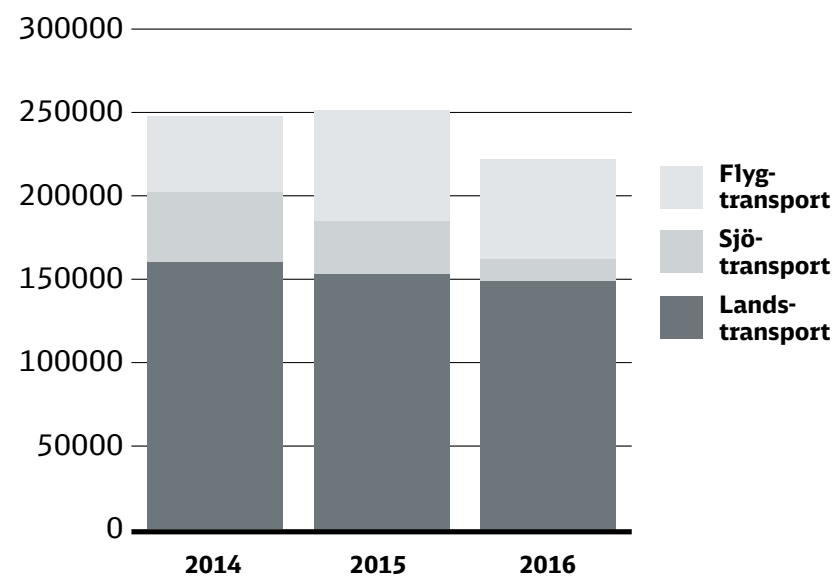
Produktionen av HVO är dyrare än vanlig diesel, men produkten är helt skattebefriad fram till 2018.

Minskningen av växthusgasutsläpp blir mellan 50 till 90 procent jämfört med traditionell vanlig diesel. Exakt hur stor minskningen blir beror lite på vilken typ av avfall och råvara som använts vid tillverkningen.

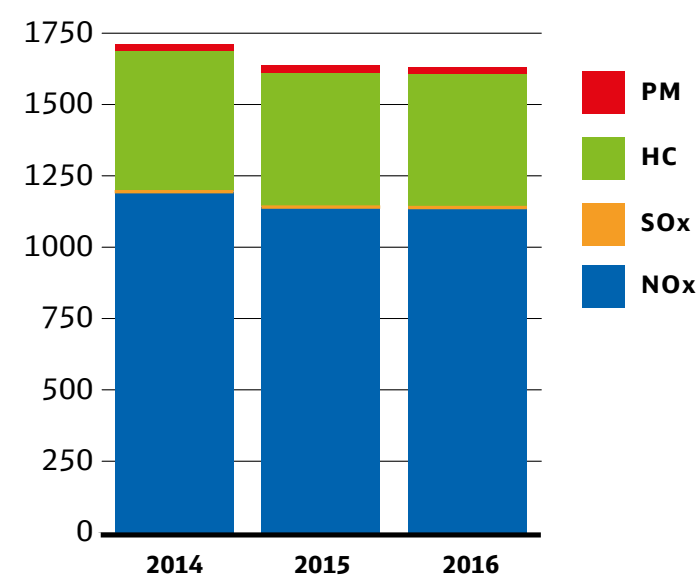


Att minska utsläpp av växthusgaser är vårt viktigaste mål!

Växthusgaser CO₂ (ton)
Sverige



Övriga växthusgaser (ton)
Landtransport Sverige



Att minska utsläpp av växthusgaser (emissioner) är den absolut viktigaste hållbarhetsfrågan för oss på DB Schenker.

Utsläpp av växthusgaser har många negativa effekter. Utsläppen av koldioxid påverkar vårt klimat och bidrar till den globala uppvärmningen. Utsläpp av svavel och kväve bidrar till försurning och utsläpp av partiklar från fordonsavgaser är skadliga för vår hälsa och leder till övergödning.

Vägtransporter står för en betydande del (22 procent) av de globala utsläppen av växthusgaser och vi har ett stort ansvar att agera för att minska detta.

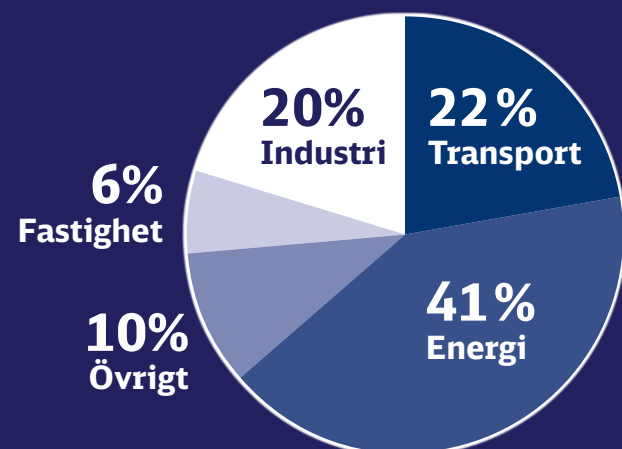
Flygtransporterna den tuffaste utmaningen

Tittar vi på DB Schenker ur ett globalt perspektiv så sker en betydande del av utsläppen genom flygverksamheten, men vi har även mycket att göra för att minska utsläppen inom område väg- och sjötrafik.

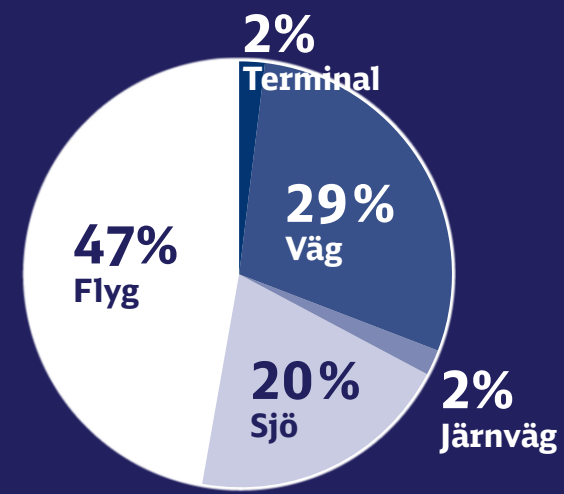
DB Schenkers globala mål är att minska utsläppen av växthusgaser med 30 procent till år 2020.

Resultatet 2016 visar på att utvecklingen går åt rätt håll. Särskilt positiv är utvecklingen inom sjötransporter där vi lyckats minska utsläppen av växthusgaserna med 52 procent mot basåret 2006. Utvecklingen inom landtransporter går också bättre än förväntat. Där visar resultatet en minskning med 30 procent mot basåret 2006. Svårast är utvecklingen inom flygindustrin där minskningen endast är 3 procent. ■

Världen



DB Schenker



DB Schenkers 7-punktsprogram

I Sverige har vi på DB Schenkers satt som mål att minska utsläppen med 50 procent till år 2020. Till och med 2016 har vi nått **39 procent**. Åtgärderna som genomförts för att nå detta mål finns beskrivna i DB Schenkers 7-punktsprogram.

Särskilt intressant 2016 var effektiviseringarna som genomförs i vårt europeiska nätverk. Förutom att detta inneburit snabbare leveranser så har effektiviteten ökat och det har lett till minskade utsläpp.

	Aktiviteter	Exempel på åtgärder	Läs mer om vårt arbete
1	Ändrat förarbeteende	• Utbildning sparsam körning • Sänkt hastighet	» s. 16 om fordon » s. 33 om trafiksäkerhet » s. 34 om leverantörsutvärdering
2	Bränsle	• Ökad andel biobränsle	» s. 7 om trender i Sverige och världen » s. 15 om bränsle
3	Fordon	• Förnya fordonspark	» s. 16 om fordon » s. 34 om leverantörsutvärdering
4	Intermodalitet/kombi	• Rådgivning kund • Samarbetet kund • Projekt: Platooning • Projekt: Skaraborg Eco Shuffle	» s. 21–28 innovationsprojekt » s. 23 artikel om Skaraborg Eco Shuffle » s. 10 och » s. 24 om kundsamarbete
5	Fordonsstorlekar	• Projekt: HCT/Duo2 • Projekt: Duo-2	» s. 21-28 om innovationsprojekt
6	Fyllnadsgrad/färre körda mil	• Effektivisering av transportnät	» s. 20
7	Citylogistik	• Projekt: DenCity • Projekt: Citylogistik	» s. 21–28 innovationsprojekt » s. 26 om hållbara städer » s. 28 artikel om citylogistik



Genom Schenker Consulting skapar vi framtidens hållbara transporter

Vi på DB Schenker arbetar för att hitta framtidens hållbara transportlösningar. För att lyckas med detta samarbetar vi med andra aktörer i näringslivet, akademien och samhället och tillsammans driver vi en rad intressanta innovationsprojekt. Från vår sida drivs dessa projekt av vårt konsultbolag, DB Schenker Consulting.



Linda Borgenstam,
VD Schenker Consulting AB

”Innovativa logistiklösningar är en nyckel för att uppnå ökad hållbarhet. På DB Schenker är övertygade om att det krävs samverkan mellan olika aktörer i värdekedjan för att framgångsrikt hitta och realisera nya logistiklösningar med hållbarhet i fokus.

DB Schenker har implementerat ett innovationscenter som drivs av DB Schenker Consulting. Genom egna resurser och partnerskap, arbetar vi kontinuerligt i olika typer av innovationsprojekt. Tekniken går snabbt framåt och det är viktigt att DB Schenker är delaktiga och drivande i denna utveckling. Just nu jobbar DB Schenker exempelvis med hållbara lösningar för täta städer genom att köra en pilot med noll-emitterande distributionsfordon, kolonnkörning för att minska luftmotstånd och därmed bränsleförbrukning och High Capacity Transport för reducering av CO₂ utsläpp och ökad transporteffektivitet.

En viktig del i våra innovationsprojekt är demonstrationer, som gör det möjligt att testa innovationerna i vanlig trafik, en viktig nyckel för att hitta långsiktiga lösningar för hållbarhet i transportbranschen.”

PÅGÅENDE INNOVATIONSPROJEKT

DenCity

Ett projekt som utvecklar innovativa lösningar för hållbar person- och godsmobilitet i tätastadsdelar. Tillsammans med AB Volvo, Göteborgs Stad och COOP driver vi delprojekt med syfte att reducera emissioner och buller i urbana områden genom en nollemitterande distributionslastbil. Projektet leds av CLOSER (Sveriges nationella arena för samverkan inom transporteffektivitet). Läs mer om projektet på » sida 27.

High Capacity Transport

Genom High Capacity Transports, HCT, genomför DB Schenker Consulting fältprover med nya lastbilsstorlekar och – kombinationer. Projektet drivs tillsammans med Trafikverket, CLOSER via Lindholmen Science Park, Kallebäcks transport m.fl. och syftar till att undersöka hur vi kan minska utsläppen av växthusgaser och minska antalet tunga fordon på vägarna med hjälp av fordonskombinationer med högre kapacitet än vad som är tillåtet idag.

Kringfartslogistik

Projektets syfte är att utreda värdet av dynamisk styrning av trafik på kringfartsleder i våra storstadsregioner, med målet att skapa effektivare godstransporter in och ut ur städerna. Tillsammans med CLOSER, Trafikverket, Göteborg Stad, Stockholm Stad samt Chalmers och KTH tittar projektet på hur befintlig infrastruktur och tillgänglig kapacitet i vägnätet kan utnyttjas mer effektivt och kommer att ge förslag på hur demonstration i verklig miljö skulle kunna genomföras.

Citylogistik

I detta projekt undersöker vi hur vi kan minska utsläpp av växthusgaser, buller och trafik i urbana miljöer genom att använda en minidepå varifrån gods levereras på annat sätt än med tunga fordon. DB Schenker driver projektet tillsammans med åkeriet TGM och Göteborgs Stad och utvärderar alternativa leveranslösningar som till exempel att leverera till fots med en specialbyggd pallyftare. Läs mer om projektet på » sida 28.

Transparenta transporter

DB Schenker och Lunds universitet testar en ny applikation, byggd med blockchain teknologi, för att möjliggöra transparens i transportkedjan. Syftet med projektet är att underlätta för transportköparna att göra medvetna och välinformerade val genom att visa att transporter utförs på goda sociala och miljömässiga grunder. Projektet planerar nu för del två där syftet är att utveckla konceptet med fler transporter. Läs mer om projektet på » sida 37. ■



Skaraborg Eco Shuttle var först ut över Göta älv!

Göta älv i Göteborg har fått en ny tågbro och det första tåget att passera mot Göteborgs hamn var Skaraborg Eco Shuttle, även kallad ”Julapendeln”. Ett spännande samarbete mellan DB Schenker, Julia i Skara och Tågfrakt.

– Tack vare den nya bron fördubblas kapaciteten på järnväg till och från hamnen, säger Peter Ström, VD för Tågfrakt. Den nya Marieholmsbron som invigdes den 29 mars är ett komplement till den tidigare järnvägsbron och innebär att det blir dubbelspår över Göta älv. Det ger ökad kapacitet och mindre sårbarhet både för godstransporterna på Hamnbanan och persontrafiken på Bohusbanan mellan Göteborg, Uddevalla och Strömstad. Tåget bestod som vanligt av 42 vagnar till hamnen och passerade bron strax före klockan 11 för att hanteras i hamnen mellan klockan 13 och 16. Tåget trafikerar Falköping/Göteborgs Hamn fem dagar i veckan i båda riktningar med i första hand gods till Julia från hamnen och andra kunders exportgoods från till exempel Swedish Match och möbeltillverkaren Gyllensvaans i andra riktningen.

– Vi har lyckats visa att det kan löna sig på många plan att köra tåg även på korta sträckor, som i det här fallet elva mil, säger Lasse Widfeldt på DB Schenker. Utöver att tåget lönar sig ekonomiskt är det också fördelaktigt ur miljö- och trafiksäkerhetsaspekt.

– Vi klimatkompenserar transporterna som går med lastbil den sista biten så att de är helt fossilfria. Dessutom har naturligtvis säkerheten och framkomligheten ökat på vägarna nu när vi inte kör med våra lastbilar fram och tillbaka, säger Lasse. ■

*Text och bild: Pierre Olsson
Logistikmagasinet #2 2016*



När vi samarbetar når vi framgång

För att hitta framtidens hållbara logistiklösningar och nå de globala målen behöver vi på DB Schenker vara duktiga på att samarbeta med samhället, myndigheter, akademien och andra aktörer inom näringslivet. Här berättar vi lite mer om några av de samarbeten vi deltar i just nu.

KNEG (Klimatneutrala godstransporter)

KNEG är ett initiativ som representanter på DB Schenker var med och startade redan 2006. Gruppen består av Volvo Lastvagnar, Preem, Trafikverket, GMV, Lantmännen, OKQ8, Sveriges Åkeriföretag (SÅ), Fordonsgas, Renova, PostNord, Stora Enso, Chalmers och DB Schenker och de flesta av oss har varit med sedan starten. Syftet med KNEG är att visa hur klimatpåverkan från de vägburna godstransporterna i Sverige kan reduceras genom olika åtgärder och samarbeten. Inom KNEG drivs ett antal projekt i syfte att minska klimatpåverkan. Schenkers åtagande i KNEG återspeglas i vårt 7-punktsprogram, se » sida 20.

CLOSER

CLOSER är en nationell arena för samverkan inom transporteffektivitet. CLOSER vill driva utvecklingen mot mer effektiva transporter och skapa förutsättningarna för innovation. Effektiva transporter innebär en så effektiv logistik som möjligt utifrån både resurs-, energi-, miljö- och ekonomiskt perspektiv för att på så sätt åstadkomma ökad hållbarhet, tillväxt och konkurrensförmåga. CLOSER samlar akademi, näringsliv och myndigheter till nya samarbeten och projekt för att utveckla och sprida kunskap om hur transporter kan göras mer effektiva. DB Schenker är en aktiv partner tillsammans med Volvo, Scania, Chalmers, KTH m.fl.

NTM

NTM är en organisation som arbetar för att främja och utveckla transportsektorns miljöarbete. NTM har tagit fram en erkänd metod vid beräkning av gods- och persontransporters emissioner, användning av naturresurser och andra externa effekter. Metoden är främst framtagen för köpare och säljare av transporter som på så sätt ska kunna bedöma sina transporters sammantagna miljöpåverkan.

CCWG – Clean Cargo Working Group

För att vara med och driva utvecklingen inom sjöfartsbranschen har vi etablerat oss som en nyckelspelare i det internationella samarbetet CCWG. Medlemmarnas verksamheter står tillsammans för ca 85 procent av världsmarknaden vad gäller sjötransport och gruppens mål är att branschen skall ha 0 procent utsläpp av växthusgaser.

Fler måste kräva klimatsmarta transporter



Medlemmarna i samarbetet KNEG (Klimatneutrala gods-transporter på väg) lyckades minska utsläppen av koldioxid med en halv miljon ton under 2015.

Men för att ta nästa steg mot en kraftigt minskad klimatpåverkan från godstransporter på väg behöver politiken driva på och fler transportköpare måste kräva klimatsmarta transportlösningar, det framgick när KNEG firade tio år i oktober.

Den 17 oktober anordnades KNEG årets resultatkonferens för att presentera 2015 års resultat, lyfta fram goda exempel och diskutera hur utvecklingen kan skyndas på. I år gästas konferensen bland annat av Anders Wijkman, avgående ordförande för miljömålsberedningen och Svante Axelsson, nationell samordnare för Fossilfritt Sverige.

KNEG har som mål att halvera klimatpåverkan för en typisk svensk godstransport till år 2020, med 2005 som basår. Efter att i tre år i rad lyckats öka utsläppsbesparingen kraftfullt visade 2015 en avmattning.

Besparingen på en halv miljon ton består till största delen av en ökande användning av förnybara bränslen och med bara fem år kvar till 2020 blir det en tuff utmaning att halvera utsläppen till dess.

Om det överhuvudtaget ska gå krävs politiska beslut som skapar långsiktiga spelregler så att alla aktörer vet vad som gäller och vad man ska satsa på.

KNEG har idag 13 medlemmar som spänner över hela godstransportområdet – bränsleproduktion och distribution, fordonstillverkare, transportörer, branschorgan, myndighet samt forskning. ■

Artikel KNEG LM#4 2016
Text & Bild: Pierre Olsson

Stort intresse för hållbara städer

För att nå det klimatmål som FN's medlemmar skrivit under behöver vi människor förändra vårt beteende, utvecklas och tänka nytt. För att få till denna utveckling har många länder valt att börja med att låta myndigheter, städer och offentliga organisationer ställa högre krav på sina samarbetspartners. Detta har i sin tur skapat en global våg av intresse för hur man bygger och skapar hållbara städer. Vi vill självklart bidra till att skapa dessa städer och samverkar därför i olika projekt för att hitta framtidens lösningar i urbana miljöer.



DenCity – ett pilotprojekt utan utsläpp

Utmaningen för framtidens stadsplanering ligger i att skapa en attraktiv och hållbar stadsmiljö men samtidigt ha effektiva gods- och persontransporter. DB Schenker deltar nu i DenCity – ett projekt där man testar en tyst godsskyttel med noll emissioner.

Testet sker inom vissa stadszoner i Göteborg och visar på nyttan med sådana transportlösningar i framtidens städer. En levande stad är beroende av god tillgång till service, tjänster, arbetsplatser, butiker och bostäder. Detta innebär i sin tur att konkurrensen om gatuutrymmet ökar. I projektet samverkar näringsliv, akademi och samhälle för att utveckla idéer om hur man kan tillhandahålla hållbar person- och godsmobilitet i stadsdelar med begränsat rum för fordon och samtidigt uppnå höga krav på hållbart boende.

Idéerna som projektet arbetar med ska också testas i verkligheten. "Nollemissionsleveranser" är ett av fyra delprojekt inom DenCity, som drivs av Closer vid Lindholmen Science Park i Göteborg och finansieras av Vinnova. Där ingår DB Schenker tillsammans med AB Volvo, Coop och Göteborgs Stad. Syftet är att nå noll utsläpp av emissioner och minskat buller genom att använda ett så kallat dual mode-fordon, som körs på eldrift i miljökänsliga områden och annars på miljöbränsle (HVO). Dual-mode fordon är en viktig del i utformandet av nya områden i Göteborg, som exempelvis Frihamnen, där bostäder, serviceställen, kontor och affärer kommer att samsas på liten yta. För att skapa hållbara bostäder behövs fordon som kan leverera gods både tystare och med mindre utsläpp än idag.

Piloten kommer att köras på en kommersiell slinga under 2017 och projektet leds från DB Schenkers håll av DB Schenker Consulting.

Övriga delprojekt i DenCity är "Urbana vattenvägsleveranser" där man testar feederleverans för gods och avfall på urbana vattenvägar. "Möjliggörande infrastruktur för täta städer" ska utveckla stödjande infrastruktur för att möta täta stadsdelars krav och behov i form av persontransporter, varuleveranser och avfallshantering. "Urbana tjänster och leveranser" ska testa abonnemangstjänster som konsoliderar leverans av flera olika typer av varor till både hushåll och mindre företag. ■

Logistikmagasinet #1 2016
Text: Pierre Olsson, Bild: Closer





Till fots i stadskärnan – ett lyft för gatumiljön

I oktober började DB Schenker att leverera varor till butiker, restauranger och kaféer till fots i centrala Göteborg, istället för med lastbil. – Det ska bli spännande att testa om detta kan vara framtidens distributionssätt i våra stadskärnor. Det är ett lyft för gatumiljön att slippa lastbilar på gågatorna samtidigt som vi minskar våra CO₂-utsläpp, säger Hanna Melander, kvalitet & miljöchef på DB Schenker.

Tidigt på morgonen kör DB Schenker in en lastbil till Kungstorget med merparten av gods och paket som ska till näringsidkarna i området mellan Östra och Västra Hamngatan samt från Kungstorget fram till Kyrkogatan. Men istället för att köra runt med bilen till de olika adresserna, lastas allting av i en stilfullt inbyggd container som står uppställd på Kungstorget. Fram till nu har DB Schenker haft en paketbil och en lastbil i daglig trafik i området kring Domkyrkan i centrala Göteborg. De försvinner från och med nu – istället kör en anställd på TGM AB ut leveranserna med en specialbyggd eldriven pall-lyftare till alla mottagare i området. Lösningen har många fördelar. Detta är ett butikstätt område där enbart DB Schenker har cirka 30 leveranser varje dag. Ingen vill ha lastbilar inne på gågatorna när folk är ute och handlar. Samtidigt vill butiksägare inte ha personal för att ta emot leveranser på övertid innan butiken öppnar för dagen klockan tio. Nu har Göteborgs Stad bestämt att inga tunga lastbilar över 3,5 ton ska tillåtas i det här området efter klockan elva på förmiddagen. Det säger sig självt att det inte är möjligt att leverera till alla näringsidkare i området på en timma.

Det nya konceptet löser den problematiken på ett mycket smidigt sätt. Förutom att det förbättrar gatumiljön är det också bra ur ett rent miljöperspektiv eftersom bilarna och deras utsläpp nu försvinner. – Vi kommer också att ta med en del av butikernas återvinningsmaterial som wellpapp och plast vid leveranstillfället. Det gör vi i samarbete med Stena Recycling för att minska antalet återvinningsbilar i området, säger Patrik Nilsson, driftschef på TGM och Bäckebols Åkeri och initiativtagare till konceptet. Förutom DB Schenker och TGM har även BTF (Bilspeditioners transportörförening), Göteborgs Stad, Stena Recycling och Göteborgs Stad Trafikkontoret varit med i framtagandet av konceptet som löper fram till i vår då det hela ska utvärderas. ■

Text och bild: Pierre Olsson
Logistikmagasinet #4 2016



Tidigt på morgonen kör DB Schenker in en lastbil till Kungstorget i Göteborg och lastar av allt i en stilfullt inbyggd container. Därefter körs leveranserna ut till fots med en specialbyggd eldriven pallyftare.

Den starka företagskulturen gör oss till en attraktiv arbetsplats

DB Schenker är ett anrikt företag med starkt förankrade värderingar. Vår företagskultur bygger trygghet, styrka och stolthet över vårt företag. Detta bidrar till att vi är marknadsledare.

För närvarande är vi sammanlagt ca 3 600 anställda på 50 orter i landet. Globalt finns DB Schenker i 130 länder. Här finns alla yrkesgrupper representerade: chaufförer, ekonomer, logistikere, It-tekniker, marknadsförare, terminalarbetare m.fl. Många av våra medarbetare har arbetat länge hos oss och provat på flera olika yrken.



”Vår ambition är att vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetarna trivs, kommer till sin rätt och på ett bra sätt bidrar till verksamheten. Det försäkrar vi oss genom att arbeta seriöst med rekryteringsprocessen så att vi får rätt person på rätt plats från början och att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter. Vi eftersträvar ett tydligt och synligt ledarskap som innebär att ledare tar ansvar och arbetar för att utveckla sina medarbetare. Detta gör trivseln hög hos oss, i senaste medarbetarenkäten uppgår 8 av 10 (eller 79 procent) att de trivs med sitt arbete.”

Michael Behrendt, CHRO
(Kluster Sverige, Danmark, Island)

Vi möter framtiden med kompetensutveckling!

För att hänga med i dagens snabbföränderliga värld krävs ständig kompetensutveckling. Det är tuffa tider med hårdnande konkurrens, nya krav och många utmaningar. Då är det ännu viktigare att varje medarbetare inom Schenker har rätt kompetens och en vilja att utvecklas.

Vi har ett gediget kursutbud som vi ständigt utvecklar och anpassar efter verksamhetens behov. Under 2016 deltog 856 av våra medarbetare i någon av våra interna utbildningar och vi bedrev inom Schenker hela 1756 utbildningsdagar! Vi erbjuder även skräddarsydda utbildningar som till exempel. Affärsakademien som vi drev med framgång under 2016. Det är en diplomutbildning som erbjöds ett antal av våra främsta säljare. Utbildningen pågick under ett år, totalt 13,5 dagar. ■

Kollektivanställda/ Tjänstemän

1760
Kollektiv-
anställda

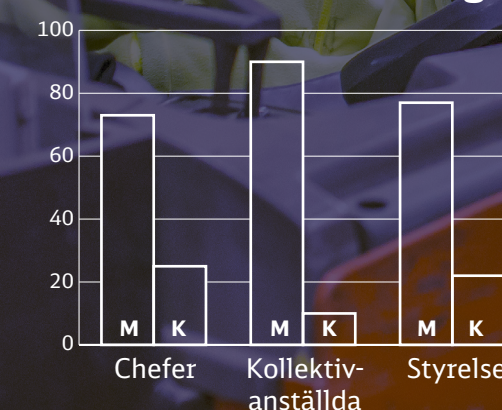
1869
Tjänstemän

Män/Kvinnor

29%
Kvinnor

71%
Män

Personalsammansättning %



Alla gynnas av ett bra fackligt samarbete

Samtliga medarbetare på DB Schenker omfattas av kollektivavtal med Unionen, Transportarbetarförbundet eller Ledarna. För oss är goda fackliga relationer av stor vikt och vi har flera forum för just detta. Vi är övertygade om att en god samverkan bidrar till bättre förankrade beslut och ett positivt arbetsklimat.



”Jag upplever att vi har ett bra samarbetsklimat på DB Schenker och att vi har en bra dialog med företaget. För det mesta kan vi resonera oss fram till bra lösningar, båda parter är ju intresserade av att företaget fortsätter vara lönsamt och att personalen mår bra och presterar.”

Tina Johansson, klubbordförande Unionen

Likabehandling gör oss så mycket bättre

Vi är övertygade om att jämställdhet och mångfald aktivt bidrar till vår verksamhetsutveckling. Det skall vara en naturlig del i varje chefs ansvar att arbeta för likabehandling och inkludering på arbetsplatsen och det skall vara en integrerad del i den ordinarie verksamheten.

» DB Schenkers Mångfaldsplan

Vi har under de senaste åren arbetat med att stärka våra värderingar, attityder och beteenden i företaget. Det är viktigt för oss att ha en stor tydlighet i vad vi förväntar oss av våra medarbetare och hur de agerar. Vårt LIKA spel om jämställdhet och mångfaldsfrågor lyfter upp frågor kring, till exempel våra attityder och fördomar på ett lättsamt sätt. LIKA-spelet har hittills spelats med ca 1500 medarbetare.

Att ha balans mellan arbete och fritid är också en hållbarhetsfråga. I senaste medarbetarenkäten håller 84 procent av männen och 88 procent av kvinnorna med om påståendet **”Jag har inga problem att förena arbete och privatliv”**.

Vi har tagit fram olika verktyg och riktlinjer för hur både chefer och medarbetare kan arbeta med

den psykosociala arbetsmiljön, till exempel diskussionsunderlag för det s.k. ”Livspusslet”, riktlinjer för distansarbete, m.m. Under 2016 tog vi fram en egen e-learning om arbetsmiljö som bland annat innehåller tips om t.ex. tidiga tecken på stress och hur man kan hantera dessa.

I den senaste medarbetarundersökningen angav 75 procent av medarbetarna håller med om påståendet:

”På mitt företag behandlas alla medarbetare lika, oavsett kön, ålder, etniskt bakgrund eller sexuell läggning.” ■

Mitt livs chans

DB Schenker samarbetar med ”Mitt liv” som arbetar för ökad mångfald och integration på den svenska arbetsmarknaden. » Mittliv.com

Mitt livs chans är ett mentorprogram som drivs av Mitt liv och som DB Schenker deltar i. Våra mentors uppgift är att coacha och vägleda adepten i frågor som rör jobbsökning, den svenska arbetsmarknaden samt bransch- och arbetsrelaterade ämnen.



Så tar vi kontrollen över arbetsmiljön

Utifrån ett HR-perspektiv handlar hållbarhet om god arbetsmiljö. Vi arbetar för att med omtanke, proaktivitet och systematik leva upp till medarbetarnas, verksamhetens och myndigheternas krav. Med hjälp av vårt incidentrapporteringsystem har vi god kontroll på våra tillbud och olyckor.

Genom att analysera tillbuden ("nästan olyckor") och åtgärda ev. brister, minskar vi risken för att våra medarbetare skadas i sitt arbete. Vi arbetar även proaktivt med att upptäcka risker via regelbundna skyddsronder och riskanalyser.

Under 2016 tog vi fram en intern e-learning i grundläggande arbetsmiljö för våra medarbetare där vi tar upp såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

73 procent av medarbetarna instämmer i påståendet:

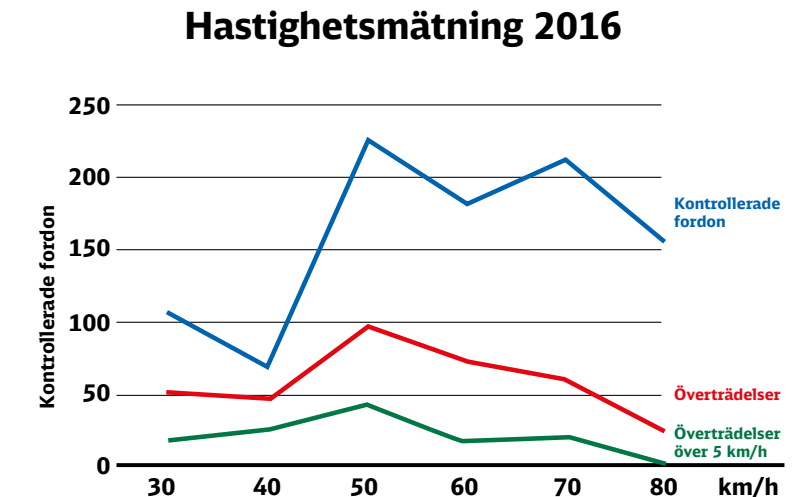
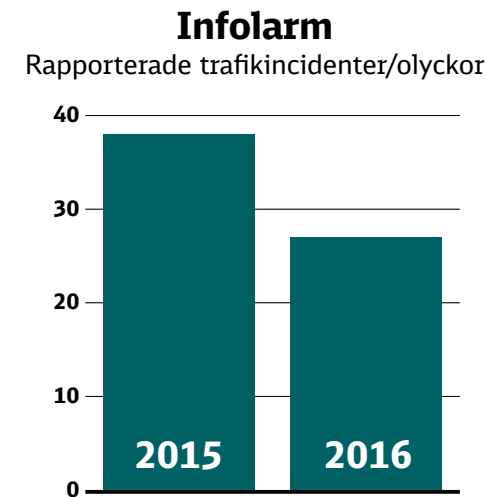
"totalt sätt är jag nöjd med arbetsförhållandena på min arbetsplats"

81 procent av medarbetarna instämmer med påståendet:

"Jag har den utrustning jag behöver för att kunna göra ett bra jobba (t.ex. arbets-/skyddskläder, fordon, verktyg, tekniska hjälpmedel/teknisk utrustning, IT-verktyg och kontorsmateriel)." ■

Trafiksäkerhet handlar om att tänka förebyggande

Ingenting är viktigare än våra chaufförers och allmänhetens säkerhet, därför har vi högsta prioritet på att förebygga trafikolyckor. Vi vet att den vanligaste orsaken till olyckor är att hastigheten är för hög och därför arbetar vi systematiskt för att minimera antalet hastighetsöverträdelser. Lägre hastigheter är ju också positivt för miljön!



Två gånger per år (vår/höst) anlitar vi NTF (Säker Trafik i Jönköping) för att utföra hastighetsmätningar. Tillsammans med BTF (Intresseorganisation för våra svenska samarbetsåkerier) går vi igenom resultatet och tar fram en plan för att informera om och agera mot hastighetsöverträdelser. När ett fordon kört för fort informerar vi berört åkeri som hanterar händelsen och därefter återkopplar till DB Schenker och BTF.

Infolarmet gör att vi kan agera snabbt

För att snabbt kunna agera när olyckan är framme har vi ett informationssystem som informerar oss om vad som inträffat. Systemet gör att vi kan agera snabbt oavsett tid på dygnet och direkt informera berörda parter om vad som inträffat.

Positivt med myndigheternas tuffare krav

Vi har välkomnat lagen om yrkeskompetensbeviset (YKB) som hjälper till att öka trafiksäkerheten på våra vägar. Lagen innebär bland annat att varje förare, vart femte år, måste genomföra en utbildning i bl.a. sparsamt körsätt, lastsäkring och kunskap om kör- och vilotider.

Allt fler fordon får alkolås

Successivt installeras fler alkolås (alt. nyckelsäkerhetsskåp) i våra lastbilar. Idag har cirka 50 procent av våra fordon installerat alkolåsutrustning (2015 = 46 procent). Vårt eget åkeri, Schenker Åkeri AB, installerar alkolås i alla nyköpta fordon och är nu uppe på 87 procent.

Säkerhetsarbetet rör både gods och människa

Säkerhet är viktigt ur många olika perspektiv. Vi på DB Schenker arbetar systematiskt med säkerhet, dels för att värna om personalens säkerhet, men också för att värna om säkerheten kring vårt gods.

Schenkers säkerhetsorganisation i Sverige är väl etablerat sedan tio år tillbaka. Samverkan med våra myndigheter tillhör det dagliga arbetet. Vid upphandling som omfattar gods med säkerhetskrav är vår centrala säkerhetsorganisation delaktig och mycket viktig för att vi skall kunna säkerställa kundens uppdrag – både nationellt och internationellt.

”Genom lokala och centrala brottförebyggande åtgärder har vi idag, inom vår verksamhet, lyckas minska stölder och svinn mycket kraftigt.”

Mikael Schwarz, Security Manager.



Vi på DB Schenker Sverige har också ett AEO-tillstånd (tidigare har vi varit AEO-certifierade) som hjälper oss att höja säkerheten för våra kunders gods. AEO-tillståndet omfattar tullförenklingar (AEOC) samt säkerhet och skydd (AEOS). Kravet för säkerhet och skydd (AEOS) innebär att alla som vistas inom våra verksamhetsområden, där godset hanteras, kontrolleras. ■

Därför får rätt leverantörsval mindre miljöpåverkan

DB Schenkers miljöstrategi bygger på de tre benen: vår verksamhet, miljörådgivning till våra kunder och leverantörskontroll. Anledningen till att den sistnämnda är så viktig för oss är att hela 96 procent av våra transporter på den globala marknaden utförs av underleverantörer. Vilka vi väljer att samarbeta med och vår förmåga att påverka dem är direkt avgörande för att vi skall nå de mål vi satt upp gällande minskad miljöpåverkan.

Grundläggande krav på våra leverantörer

Vi på DB Schenker är medlemmar i FN Global Compact vars » tio principer baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, samt FN:s konvention mot korruption.

De tio principerna ligger till grund för » DB Schenkers uppförandekod (Code of Conduct) som är bindande och ska följas av alla våra samarbetspartners. ■



Hur fungerar vår leverantörskontroll för landtransporter?

I Sverige har vi en unik samverkan med våra åkerier. Idag arbetar vi med ca 170 transportörer inom inrikes- eller 50 transportörer inom utrikesverksamheten. Samarbetet med dessa samarbetsåkerier (BTF) är mycket nära och pågått i 60 år. Genom vårt gemensamma avtal arbetar vi strukturerat för att leverera det vi lovar kunden. Varje år genomförs minst 130 möten med representanter från olika delar av vår verksamhet där olika frågor dryftas för att hjälpa oss att överträffa kundernas förväntningar. En gång per år genomförs också en central utvärdering av alla våra samarbetsåkerier.



”I transport och speditorsbranschen finns ett generellt behov att ha god ordning och kontroll över sina underleverantörer (transportörer). Inte minst är det viktigt då vi ofta hanterar gods med stora värden. Dessutom finns det flera lagliga krav i form av så kallat beställaransvar som kan ställa beställaren till ansvar vid brister.”

Anders Grehn, Network Engineering.

Hur fungerar vår leverantörskontroll för sjö- och flygtransport?

Leverantörer inom sjö- och flygtransporter arbetar ofta i många delar av världen och utvärderas därför av vår centrala inköpsavdelning på vårt huvudkontor i Tyskland. Varje år tar våra underleverantörer del i en omfattande utvärdering utifrån vilken vi väljer ut ett antal nyckelleverantörer, så kallade, *Preferred Carriers*

Alla nyckelleverantörer måste leva upp till följande grundkrav:

- Signering av DB Schenker Code of Conduct
- Engagemang och vilja att skapa strategiska långsiktiga relationer
- Väl etablerade kontaktpunkter för medarbetare på alla nivåer av organisationen
- Låg risk för kapacitetsproblem
- Garanterad platskapacitet
- Bevis på resultatframgång inom miljöområdet
- God kommunikation, snabbt beslutsfattande och korta beslutsvägar
- Global teckning för att tillgodose alla våra kunders behov

Ett omfattande ramverk säkerställer affärsetiken

Vi på DB Schenker har utvecklat ett kraftfullt program för Compliance (affärsetik) som ger oss ett ramverk för hur vi på DB Schenker skall agera. Programmet är utformat för att ge alla anställda vägledning så att vi följer de regler och förordningar som gäller på affärsmarknaden i Sverige och globalt.

För oss är det mycket viktigt att alla medarbetare på DB Schenker uppträder med integritet i alla kontakter med kunder, konkurrenter, myndigheter, anställda och andra vi möter i vår yrkesroll. Därför är det obligatoriskt för alla våra anställda att gå en utbildning i Compliance.

Lättare att upptäcka brott med Alert Line

Om någon av våra medarbetare upptäcker något som inte står rätt till vill vi underlätta för dem att rapportera detta och därför har vi en process för visseblåsare. Via Alert Line vill vi skapa förutsättningar för att lätt kunna rapportera allvarliga brott som begåtts av en person i ledande ställning på DB Schenker. Exempel på detta kan vara:

- Ekonomisk brottslighet som mutor, bestickning, bedrägeri och förfalskning
- Mottagande av olämpliga gåvor, mutor eller olaglig provision
- Brott mot konkurrenslagstiftningen

FÖR OSS HANDLAR AFFÄRSETIK OM:

Uppförandekod

Uppförandekoden innehåller bindande normer och de förväntningar vi har på vårt dagliga uppförande för att uppnå en etisk hållning i företaget. Dessa principer är bindande för alla styrelseledamöter, verkställande direktörer, chefer och medarbetare världen över. Chefer har ett särskilt ansvar att agera som förebilder och har ett särskilt ansvar för kommunikation och implementering av dessa riktlinjer.

Gåvopolicy

Förmåner såsom gåvor och inbjudningar är en artighetsgest. De får aldrig ges i syfte att påverka affärsbeslut.

Riktlinjer vid intressekonflikter

Anställda är skyldiga att fatta arbetsrelaterade beslut som ligger i företagets intresse, snarare än utifrån medarbetarens egenintresse. En medarbetarens egenintresse får inte ha en negativ inverkan på medarbetarens arbete.

Förebyggande av korruption

DB Schenker har länge haft som policy att hålla högsta tänkbara nivå av yrkesetiska normer i genomförandet av sina affärer. DB Schenker lägger största vikt vid sitt rykte när det gäller ärlighet, integritet och etiskt uppförande.

Skyddande av tillgångar

Syftet med denna riktlinje är att ge vägledning och fastställa regler för hanteringen av DB Schenkers och DB Groups tillgångar samt affärs- och företagshemligheter. Dessa tillgångar av materiellt och immateriellt värde för DB Schenker måste skyddas mot missbruk, slöseri och stöld.

Umgänge med konkurrenter

Umgänge med konkurrenter är komplext och därför finns en särskild, mer omfattande guide för detta som vägleder medarbetaren i vad som är tillåtet och inte tillåtet inom områden så som: prissättning, marknadsuppdelning och kundprotektionism, informationsutbyte, kontakter med konkurrenter och andra restriktioner.



Hur skapar vi ökad transparens?

Intresset för CSR (Corporate Social Responsibility) och hållbarhetsfrågor ökar. Kraven på oss som transportleverantör höjs och nya frågor, som inte varit under luppen tidigare, dyker upp på agendan. Det är mycket positivt att våra kunder är intresserade av att bedöma oss ur ett hållbarhetsperspektiv och vi förespråkar transparens mellan kund och leverantör eftersom det leder till att seriösa leverantörer premieras. Transportköparna har stor makt och ju bättre information de har, desto bättre beslut kan de ta.

För att bidra till ökad transparens deltar vi genom DB Schenker Consulting i ett innovationsprojekt, Transparenta Transporter, som drivs av Henrik Sternberg, logistikforskare vid Lunds Tekniska Högskola.

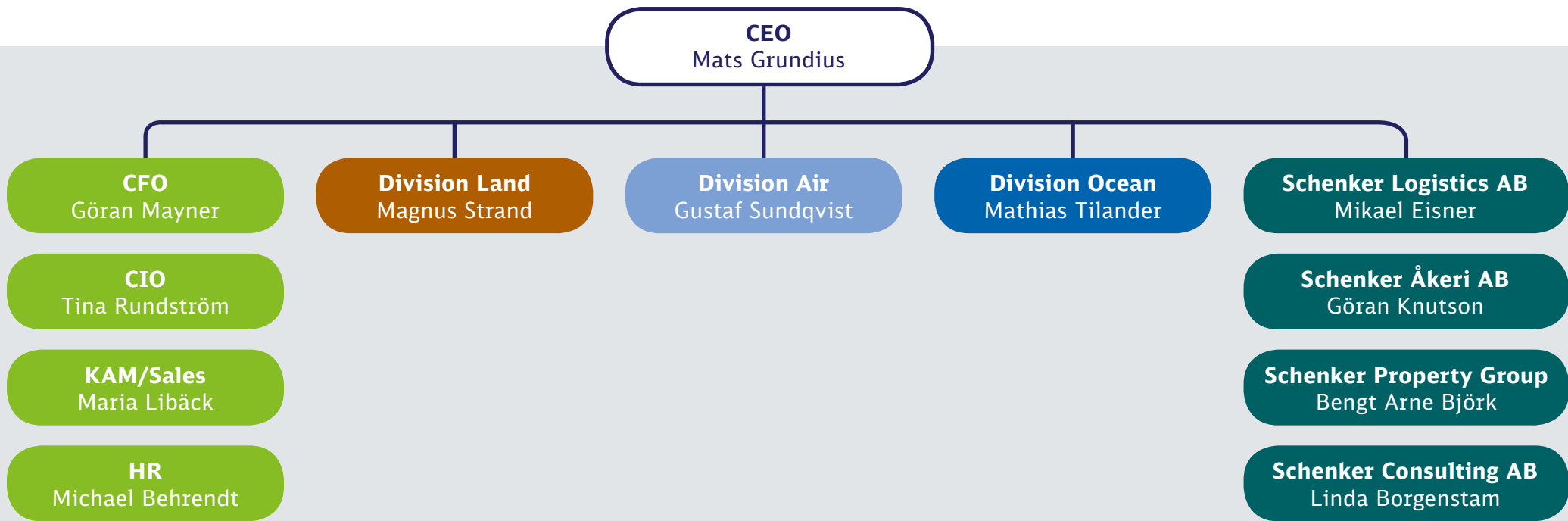
Syftet med projektet är att underlätta för transportköparna att göra medvetna och väl-informerade val. Henrik Sternberg beskriver de problem som finns i branschen där seriösa åkare prismässigt slås ut av oseriösa åkare som inte följer gällande lagar och regler och där kollektivavtal saknas. Henrik vill göra transportkedjan transparent för transportköparna, så att de kan göra val som leder till att aktörer som inte sköter sig helt enkelt sällas bort. Mer information om projektet finns här. ■



”Företag som är hållbara vill gärna visa sina kunder att de är hållbara. I en extremt tuff bransch där många logistikföretag pressar sina åkerier att inte agera hållbart, är DB Schenker, Schenker åkeri och BTF-åkerierna ett väldigt bra exempel på att det går att jobba både miljövänligt och schysst. Det gjorde DB Schenker till ett av väldigt få företag i Sverige vi kunde samarbeta med i vårt projekt Transparenta transporter. Från vårt perspektiv, har DB Schenker mycket att vinna på att vara transparenta för att kunderna skall se skillnaden.”

Henrik Sternberg, Docent i logistik

Vår organisation och ägarskapsstruktur



Styrelse

- ORDFÖRANDE
- ORDINARIE LEDAMOT, VD
- ORDINARIE LEDAMOT
- ORDINARIE LEDAMOT
- ORDINARIE LEDAMOT
- ORDINARIE LEDAMOT
- ORDINARIE LEDAMOT
- ORDINARIE LEDAMOT

- Göran Åberg
- Mats Grundius
- Kristin Hedlund
- Karsten Keller
- Frank Bylin*
- Maria Sjölin Bergman*
- Vesna Frostlin*
- Klell Eriksson*
- Gunilla Sletten*

* arbetstagarerepresentant

Företagsledning

- CEO Schenker Sweden
- Head of Air Freight
- Head of Land Transport
- Head of Ocean Freight
- Head of Contract logistics/SCM
- CIO Schenker Sweden
- CFO Schenker Sweden
- Head of KAM & Sales Sweden
- CHRO Sweden

- Mats Grundius
- Gustaf Sundqvist
- Magnus Strand
- Mathias Tilander
- Mikael Eisner
- Tina Rundström
- Göran Mayner
- Maria Libäck
- Michael Behrendt

DB Schenker Cluster Sverige, Danmark och Island består av DB Schenker-koncernens företag i Danmark, Island och Sverige och verkställande direktör är Mats Grundius.

DB Schenker i Sverige, som har sitt huvudkontor i Göteborg, är benämningen för samtliga DB Schenkerbolag i landet, det vill säga Schenker AB samt företagen Schenker Logistics AB, Schenker Åkeri AB, Schenker Consulting och Schenker Property AB. Mats Grundius är också verkställande direktör (CEO) för den svenska organisationen. I den svenska företagsledningen ingår ansvariga för de största verksamheterna samt stabschefer och verkställande direktör enligt organisationsschema. Ledningsgrupper finns på varje nivå.

Schenker AB består av de centrala staberna samt de tre divisionerna Land, Air och Ocean. Schenker AB har en styrelse som fattar beslut av övergripande strategisk betydelse. Bolagsstämma hålls inte i Sverige då företaget ingår i DB Schenker-koncernen som ägs av Deutsche Bahn (DB).

DB Schenker Sverige

Denna hållbarhetsredovisning beskriver vårt arbete inom hållbarhetsområdet där vi vill utveckla transportbranschen och driva arbetet att skapa framtidens hållbara transportlösningar.

För att lyckas med vårt långsiktiga mål att göra transportbranschen mer hållbar är dialogen med våra intressenter viktig. Vi är övertygade om att vi når framgång genom samarbete och dialogen med våra intressenter vägleder oss i vårt utvecklingsarbete.

Detta dokument är framtaget för att beskriva för våra intressenter hur utvecklingen går och informationen i denna redovisning visar vår progress under 2016.

All data som beskrivits i denna rapport rör våra svenska bolag inom DB Schenker, med undantag av data rörande fordon och utsläpp för vilka vi inkluderar våra samarbetsäkeriers fordonsparker.

Vårt ansvar

Vi vet att vårt agerande påverkar ekonomi, miljön och sociala faktorer både lokalt och globalt. Vi vet också att transporter har en stor påverkan på jordens klimat. Vi tar vårt ansvar att minska denna miljöpåverkan genom att driva vårt hållbarhetsarbete, följa vår miljöstrategi och investera i innovation för framtiden. Vi ser att investeringar inom hållbarhet är värdeskapande för vårt bolag och vi ser fram emot fortsatt utveckling under 2017. ■



	Beskrivning	Sida	Kommentar /Reservation
Strategi och analys			
G4-1	Kommentarer från VD och styrelse	»4, »39	
Organisationens profil			
G4-3	Organisationens namn	»5	
G4-4	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	»5	
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	»38	
G4-6	Länder där bolaget är verksam	»38	
G4-7	Ägarstruktur och bolagsform	»38	
G4-8	Marknader där bolaget är verksam	»5	
G4-9	Bolagets storlek	»5	
G4-10	Total personalstyrka	»5	
G4-11	Procent av arbetsstyrka med kollektivavtal	»29	
G4-12	Bolagets leverantörskedja	»35	
G4-13	Större förändringar under redovisningsperioden	»5	
G4-14	Försiktighetsprincip tillämplig	»8	
G4-15	Externa stadgor, principer och initiativ	»8, »36	
G4-16	Medlemskap i olika organisationer	»24	
Identifierade väsentliga aspekter och var påverkan sker			
G4-17	Enheter som ingår alternativ exkluderas	»5	Inga enheter exkluderas
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll	»39	
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	»6	
G4-20	Respektive aspekts avgränsning inom organisationen	»6	
G4-21	Respektive aspekts avgränsning utanför organisationen	»6	
G4-22	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	»2	
G4-23	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning, mätmetod jämfört med tidigare års redovisningar	»5	



	Beskrivning	Sida	Kommentar /Reservation
Intressentrelationer			
G4-24	Intressentgrupper	»6	
G4-25	Identifiering och urval av intressenter	»6	
G4-26	Metoder för samarbete med intressenter	»6	
G4-27	Viktiga frågor som framkommit i dialog med intressenter och vilka initiativ som tagits	»6, »22	
Rapportprofil			
G4-28	Redovisningsperiod	»5	
G4-29	Senaste redovisningen		Senaste redovisningen 2015
G4-30	Redovisningscykel	»5	
G4-31	Kontaktperson för rapporten	»41	Hanna Melander, Kvalitet & Miljöchef hanna.melander@dbschenker.com
G4-32	Valt alternativ in "accordance"	»39–40	
G4-33	Policy och praxis för extern granskning	»39	
Styrning			
G4-34	Styrningsstruktur	»38	
Etik och integritet			
G4-56	Värderingar, principer, standarder, uppförandekod och etisk policy	»36	



Väsentlig aspekt	Indikator	Beskrivning	Sidnr	SDG	UN Global Compact (principle nr)
📄 Ekonomi					
Ekonomiska resultat	G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	»5, »6, »8		
	G4-EC2	Finansiell påverkan samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen	»5–28, »29	    	
Indirekt ekonomisk påverkan	G4-EC7	Utveckling och påverkan av investering i infrastruktur och utveckling av tjänst.	»9-20, »21–28		
	G4-EC8	Betydande indirekta ekonomiska förändringar, inkl omfattningen av förändringen.	»8	 	
🌿 Miljö					
Material	G4-EN1	Förbrukat material i vikt eller volym	»14–15, »18	 	
	G4-EN2	Andel använt material som gjort av återvunnen råvara.	»18		
Energi	G4-EN3	Direkt energianvändning	»11		
	G4-EN4	Indirekt energianvändning	»11		
	G4-EN5	Energi intensitet	»11	 	8
	G4-EN6	Minskad energianvändning inom verksamheten	»11, »12, »13		
	G4-EN7	Minskning av energibehov av produkter och tjänster.	»18		
Utsläpp	G4-EN15	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	»9, »18–19		
	G4-EN16	Energirelaterande indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	»9, »11, »18–19, »21–29, »34–35		
	G4-EN17	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	»11		
	G4-EN18	Intensitet utsläpp av växthusgaser	»19	    	8
	G4-EN19	Minskade utsläpp av växthusgaser (GHG)	»9, »10, »11, »12, »14, »15, »16, »17, »18, »19, »20, »21, »22, »23, »24, »25, »26, »27, »28, »34-35		
	G4-EN21	NOx, SOx och andra väsentliga luftutsläpp	»19		



Väsentlig aspekt	Indikator	Beskrivning	Sidnr	SDG	UN Global Compact (principle nr)
🌿 Miljö forts					
Avloppsvatten och avfall	G4-EN23	Total mängd av avfall, kategori och hanteringsmetod	»14		8
Produkter och tjänster	G4-EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster	»9, »10, »11, »12, »14, »15, »16, »17, »18, »19, »20, »21, »22, »23, »24, »25, »26, »27, »28, »34-35	   	9
Transport	G4-EN30	Väsentlig påverkan på miljön från verksamhetens transporter	»9, »10, »11, »12, »14, »15, »16, »17, »18, »19, »20, »21, »22, »23, »24, »25, »26, »27, »28, »34-35	  	
Allomfattande	G4-EN31	Miljöskyddande kostnader och investeringar	»10, »11, »12, »13, »14, »15, »16, »18,»19, »20, »21–28 »22, »23, »24	  	
Leverantörsutvärderingar med avseende på miljö	G4-EN32	Andel av nya leverantörer som utvärderats enligt miljökriterier	»34–35	  	1, 2, 3, 4, 5, 6
	G4-EN33	Betydande negativ miljöpåverkan, påverkan på underleverantörer och vidtagna åtgärder.	»9, »34–35		
👤 Socialt					
Anställning	G4-LA1	Totalt antal och andel av nyanställningar och personalomsättning	»29		
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	G4-LA5	Andel av personalstyrkan som är representerade i formella och gemensamma lednings- och personal-, arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer	»29, »38		
	G4 LA6	Omfattning och skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor	»31–33		
Kompetensutveckling	G4-LA9	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd fördelar på kön och personalkategori	»29		
	G4-LA10	Program för vidareutveckling och livslångt lärande för att stödja fortsatt anställning samt bistå vid anställningens slut	»29	 	
	G4-LA11	Andel anställda i procent som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation och karriärsutveckling	»29		
Mångfald och jämställdhet	G4-LA12	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av anställda efter kön, åldergrupp, minoritetstillhörighet och andra mångfaldsindikatorer	»38		



Väsentlig aspekt	Indikator	Beskrivning	Sidnr	SDG	UN Global Compact (principle nr)
Mänskliga rättigheter					
Investering	G4-HR2	Personalutbildning om mänskliga rättigheter	»36		
Icke-diskriminering	G4-HR3	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder	»31		6
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal	G4-HR4	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits	»30, »34, »35		
Leverantörsbedömning rörande mänskliga rättigheter	GR-HR11	I leverantörskedjan betydande faktiska och potentiella negativa händelser med avseende på mänskliga rättigheter och vidtagna åtgäder.	»34–35		
👤 Samhälle					
Anti-korruption	G4-SO4	Kommunikation och utbildning om anti-korruption riktlinjer och rutiner	»36		10
	G4-SO9	Andel nya leverantörer som bedömts ur ett socialt perspektiv.	»34–35		
Ansvar för produkt och tjänst	G4-PR5	Kundnöjdhet, rutiner samt resultat från kundundersökningar	»8		